



De
**KRACHT
VAN MODULAIR**
bouwen voor iedereen

Onze aanpak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen is gericht op duurzame en maatschappelijk verantwoorde groei.

Wij proberen met al onze activiteiten een positieve maatschappelijke impact te creëren. Wij willen niet alleen aan de richtlijnen, normen en wetgeving voldoen, maar we willen deze overtreffen en een zo groot mogelijke positieve impact op de maatschappij en het milieu hebben.

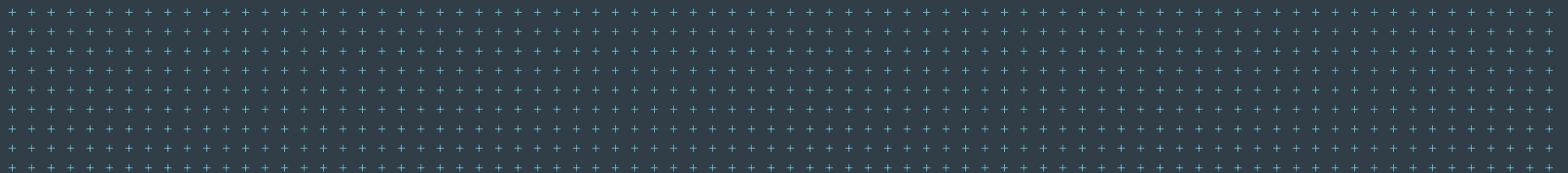
Onze aanpak voor maatschappelijk verantwoord ondernemen is onderverdeeld in drie thema's:

Onze Klanten en Partners

Onze Mensen en Maatschappij

Onze Omgeving

Deze thema's ondersteunen de bedrijfsstrategie van Portakabin en spelen een belangrijke rol bij onze strategische doelen, onze dagelijkse bedrijfsprocessen en de risico's en mogelijkheden tijdens onze werkzaamheden.



Onze Klanten en Partners

Onze visie is om een uitstekende klantervaring te bieden. Dit doen wij door verantwoord te ondernemen, samen te werken met verantwoorde leveranciers, strenge kwaliteitseisen te stellen en te overleggen met stakeholders.

	Uitdagingen	Wat willen we bereiken	Ons doel voor 2021
Klantervaring	Grote klanttevredenheid voor een gezonde groei op lange termijn.	Optimale klanttevredenheid, te meten via: <ul style="list-style-type: none"> • Klanttevredenheidsindex (CSI). • Net Promoter Score (NPS). • Naleving van onze leveringsbelofte op tijd en binnen budget. 	> 90%
Verantwoorde partners in bevoorrading	Ons bedrijf beschermen door ervoor te zorgen dat al onze partners in de toeleveringsketen aan strenge eisen voldoen.	Een transparante en ethisch verantwoorde toeleveringsketen creëren door: <ul style="list-style-type: none"> • Onze toetsingscriteria voor leveranciers verder aan te scherpen. • Uitsluitend samen te werken met partners die dezelfde ethische principes nastreven, bijvoorbeeld op het gebied van mensenrechten. 	Beleid waarin moderne slavernij niet wordt geaccepteerd. 75% van onze voorkeursleveranciers is getoetst.
Bestuur	Het voortbestaan van het bedrijf garanderen.	Geschikte bestuursstructuur middels verantwoordingsplicht, transparantie en eerlijkheid. Continu herkennen van kansen om het bedrijf te beschermen, inclusief het verbeteren van de efficiëntie en het vergroten van het marktaandeel.	Een robuust, dynamisch en effectief kader voor het beheersen van bedrijfsrisico's, waaronder juridische en nalevingsrisico's, bedrijfsbreed implementeren.
Betrokkenheid van stakeholders	Het bedrijf speelt een belangrijke rol in lokale gemeenschappen en de rest van de wereld. Bij het bepalen van onze strategie moeten wij rekening houden met de inzichten van onze stakeholders.	Overleggen met onze stakeholders om hun behoeftes te begrijpen en op basis hiervan onze strategie bepalen.	Samenstellen van een 'Stakeholder Committee' om effectief en regelmatig met stakeholders te kunnen communiceren. Minimaal één keer per jaar met andere stakeholdergroepen overleggen om hun behoeftes te bepalen en te achterhalen in hoeverre wij aan deze behoeftes voldoen.
Kwaliteit	Ervoor zorgen dat al onze producten, diensten en processen aan de strengste kwaliteitsnormen voldoen.	Continue verbetering stimuleren door: <ul style="list-style-type: none"> • Op basis van gegevens non-conformiteiten en kwaliteitskosten te analyseren en beperken. • Teams te betrekken bij projecten en innovaties. • Beslissingen af te stemmen op investeringen. 	66% minder kwaliteitskosten op alle gebieden gebaseerd op de benchmark van 2015.

Onze Mensen en Maatschappij

Onze visie is om altijd een positieve maatschappelijke impact te creëren. Wij proberen in lijn met onze waarden een aantrekkelijke werkgever te zijn en een aangename werkomgeving te bieden. Wij ondersteunen daarnaast lokale gemeenschappen door banen te creëren, werken samen met scholen en ondersteunen lokale zorginstellingen, liefdadigheidsinstellingen en vrijwilligersorganisaties.

	Uitdagingen	Wat willen we bereiken	Ons doel voor 2021
Veiligheid, gezondheid en welzijn	De sector waarin wij actief zijn, telt het hoogste aantal arbeidsongevallen van alle sectoren.	<p>'Zero harm' bereiken door:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strenge veiligheidsnormen na te leven middels ons initiatief 'A Safe Day Every Day'. • Als gehele organisatie het goede voorbeeld te geven: betrokkenheid van leiders en veilig gedrag. • Gezondheid en welzijn te integreren in onze dagelijkse werkzaamheden. 	<p>NUL ongevallen.</p> <p>De fysieke en mentale gezondheid binnen de gehele organisatie verbeteren op basis van de benchmark van 2018.</p>
Opleiding en ontwikkeling	Verbetering van prestaties en professionele ontwikkeling.	<p>Continue opleidings- en ontwikkelingsmogelijkheden bieden via:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een curriculum dat aansluit op de behoeftes van de organisatie. • Leiderschap- en managementprogramma's. • Coaching en mentorschap; delen van kennis en ervaring. 	<p>100% van de medewerkers heeft een persoonlijk ontwikkelingsplan.</p>
Betrokkenheid en behoud van medewerkers	Zorgen voor voldoende betrokkenheid onder medewerkers om onze groeiplannen te kunnen verwezenlijken.	<p>Talent identificeren, werven en ontwikkelen en behouden voor de organisatie door:</p> <ul style="list-style-type: none"> • arbeidsvoorwaarden te bieden die de juiste mensen motiveren; • te garanderen dat iedereen een eerlijk en marktconform salaris ontvangt en wordt gehoord; 	<p>externe erkenning van Portakabin als een aantrekkelijke werkgever die een prettige werkomgeving biedt;</p> <p>betere score voor 4 van de belangrijkste vragen over de medewerkerbetrokkenheid.</p>
Gemeenschap en maatschappij	Binnen Europa continu een positieve bijdrage leveren aan de maatschappij.	<p>Diverse maatschappelijke projecten zoals:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Banen creëren in lokale gemeenschappen en lokale leveranciers ondersteunen tijdens projecten. • Jonge mensen inspireren en motiveren. • Door medewerkers ondersteunde vrijwilligersprojecten. • Ondersteuning van liefdadigheidsinstellingen en rekening houden met onze omgeving. 	De maatschappelijke waarde vergroten op basis van benchmark van 2015.

Onze Omgeving

Onze visie is om duurzame groei te realiseren met een minimale impact op het milieu. Dit doen we door de hoeveelheid afval en het verbruik van grondstoffen te beperken, meer hernieuwbare energie te gebruiken en op slimme wijze duurzame producten te ontwerpen.

	Uitdagingen	Wat willen we bereiken	Ons doel voor 2021
Afval	Afval dat ontstaat tijdens het productieproces.	De hoeveelheid afval beperken door: <ul style="list-style-type: none"> • geen afval te creëren tijdens het productieproces; • nieuwe technologieën en innovaties te gebruiken om afvalbeheerprocessen te verbeteren; • duurzaam te ontwerpen om de hoeveelheid afval bij de bron te beperken; 	opnieuw GEEN afval creëren dat naar de stort moet tijdens de productie in York; 90% van het afval tijdens het productieproces te recyclen.
Energie	De kans bestaat dat het energieverbruik toeneemt als gevolg van onze groeiplannen.	Het verbruik van elektriciteit, gas en diesel binnen alle processen evenredig terugbrengen door: <ul style="list-style-type: none"> • het huidige verbruik te analyseren en op basis hiervan een realistisch investeringsplan te ontwikkelen voor zonnepanelen, ledverlichting, enz.; 	in alle vestigingen in het Verenigd Koninkrijk 100% groene energie te gebruiken; het energieverbruik van al onze vestigingen te registreren en analyseren.
Grondstofverbruik	Verbruik van grondstoffen.	Het grondstoffenverbruik terugbrengen door innovatieve afvalbeheerprocessen (voorkomen, hergebruiken, recyclen, terugwinnen, storten) te combineren met het gebruik van verantwoord gewonnen grondstoffen met geringe milieueffecten.	80% minder niet-duurzame materialen en grondstoffen gebruiken op basis van de benchmark van 2015. Het gebruik van verantwoord gewonnen grondstoffen stimuleren middels het BES:6001-certificeringssysteem voor verantwoord inkopen.
Duurzaam ontwerp	De productprestaties optimaliseren.	Een ontwerpstrategie ontwikkelen die rekening houdt met de impact die het product gedurende zijn levenscyclus op het milieu heeft en deze impact minimaliseren via een circulair economiemodel ('take-make-re-use') in plaats van een traditioneel lineair economiemodel ('take-make-dispose'). Een modulair product van hoogwaardige kwaliteit ontwerpen dat de energieprestaties optimaliseert en in de fabriek wordt geassembleerd om het energieverbruik en de impact op het milieu op de installatielocatie te beperken.	Analyses met IMPACT (Integrated Material Profile and Costing Tool) gebruiken om de prestaties van onze units gedurende de gehele levenscyclus te analyseren van alle projecten met een orderwaarde van meer dan 1 miljoen euro. Een product ontwikkelen en op de markt brengen dat voldoet aan de Passivhaus-richtlijnen.
Milieu-incidenten	Bescherming van alle gemeenschappen waarin wij actief zijn en van alle personen die daar leven.	Schade aan het milieu en klachten vanwege overlast voorkomen door zorgvuldig te plannen, werkzaamheden conform strenge veiligheidsnormen uit te voeren en te overleggen met betrokkenen en belanghebbenden.	NUL ongevallen.